

Kampagne 2010 – Nach- und Nebenprodukte

In der Kampagne 2010/11 bieten wir Ihnen folgende
„feuchte Kraftfuttermittel“ an:

Möhrentrester, Bio-Möhrentrester:

- trocken und feuchte Ware
 - enthält viel Karotin
 - ein Garant für fruchtbare Kühe
- ab KW 35**

Kartoffelpresspülpe:

- einfach schmackhaft
 - stabilisiert den Eiweißgehalt
- ab KW 33**

Apfeltrester:

- trocken und feuchte Ware
 - macht die Gesamtration schmackhafter
- ab KW 35**

Nordschnitzel:

- hohe Energiedichte bei bester Verdaulichkeit (85-87%)
 - min. 25 %TS
- ab KW 39**

Bitte bedenken Sie, dass diese Produkte mengenmäßig nur begrenzt zur Verfügung stehen.
Deshalb empfehlen wir eine rechtzeitige Anfrage und Disposition.

Wenden Sie sich an die ortsansässige Genossenschaft, Ihren Berater oder direkt an uns! **Wir informieren Sie gerne!**

Mit freundlichen Grüßen

Ihr  Team

Ansprechpartner:

Markus Ickerodt
Tel.: 0251/ 682-2864
Fax: 0251/ 682-2517
Mobil: 0173/ 5704834
eMail: markus.ickerodt@agravis.de

Christian Prause
Tel.: 0251/ 682-2146
Fax: 0251/ 682-2517
Mobil: 0172/ 2640599
eMail: christian.prause@agravis.de

AGRAVIS Raiffeisen AG Industrieweg 110 48155 Münster

